



Messe Frankfurt Group

Wir
suchen
Sie!

Innerhalb der Messe Frankfurt-Familie ist Mesago mit Hauptsitz in Stuttgart auf B2B-Formate zu aktuellen Technologie-Themen spezialisiert. Unsere Wurzeln liegen auf dem Gebiet der Fachmessen und Konferenzen, doch in den letzten Jahren haben wir um unsere bewährten Formate herum auch neue Kommunikationsplattformen kreiert. So bringen wir die führenden Player aus Industrie und Wissenschaft persönlich, digital oder auch hybrid zusammen und sind immer auf dem aktuellen Stand der Entwicklungen - Welcome to the Future!

Um unsere spannenden Geschäftsfelder weiterzuentwickeln, suchen wir neue Kolleg*innen mit Leidenschaft und frischen Ideen. Unsere Mitarbeitenden können die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitgestalten und wir bieten Ihnen dafür ein hohes Maß an kreativer Freiheit und Eigenverantwortung.

Aktuell suchen wir Verstärkung im Team der SPS – Smart Production Solutions. Hier dreht sich alles um das Thema Automation – vom einfachen Sensor, über intelligente Lösungen bis hin zur Vision einer umfassend digitalisierten Industrielwelt. Neben der jährlichen Fachmesse und weltweiten Satellitenveranstaltungen warten spannende neue Event- und Contentformate darauf etabliert und vermarktet zu werden. Wir suchen nach einer Person mit Gespür für Design und der Fähigkeit Texte zu schreiben, die andere gerne lesen.

Wenn Sie dafür brennen ein Unternehmen aktiv mitzugestalten und Ihnen kreative Freiheit und Eigenverantwortung wichtig sind, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung als

Brand Communication Manager (m/w/d) Schwerpunkt Social Media

Standort: Stuttgart-Mitte

WELCHEN BEREICH SIE BEI UNS MITGESTALTEN KÖNNEN

- Als Teil des Kommunikationsbereichs im SPS-Team übersetzen Sie branchenspezifische Inhalte in überzeugende Kommunikationsmaßnahmen.
- Dabei berücksichtigen Sie die gesamte Bandbreite der Kommunikation – von Social-Media-Kampagnen über die Erstellung und den Versand von Newslettern, die Erarbeitung von Außenwerbungs- und Bewegtbildkonzepten bis hin zur Pressearbeit.
- Schwerpunktmäßig verantworten Sie das Management unserer Social-Media-Kanäle. Dies beinhaltet die branchen-/zielgruppenrelevante Content-Planung ebenso wie die Entwicklung plattform-spezifischer Marketingkampagnen. Darüber hinaus verantworten Sie die Umsetzung sowie das Monitoring dedizierter Aktivitäten im Bereich Paid Social Media.
- Sie briefen und steuern externe Dienstleister wie Content- und Grafikagenturen, Fotografen, Filmproduktionen und arbeiten bei der kreativen Konzeption und Umsetzung Ihrer Projekte eng mit diesen zusammen.

- Darüber hinaus schreiben Sie ansprechende Texte und Beiträge für alle relevanten Kommunikationskanäle.

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- Sie haben ein berufsrelevantes abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation mit den Schwerpunkten Kommunikation, Journalistik oder Medien.
- Sie verfügen über erste Berufserfahrung (mindestens 3 Jahre) in einer vergleichbaren Funktion mit Schwerpunkt Social-Media in einer Marketingabteilung oder Kommunikationsagentur – idealerweise mit Kenntnissen auf den Gebieten B2B oder Messe.
- Sie bringen Begeisterung, Verständnis und Talent für digitale Bild- und Text-Formate mit, um Reichweite zu generieren.
- Ihre schnelle Auffassungsgabe, konzeptionelle Stärke sowie sehr gutes Sprachgefühl – in Deutsch und Englisch – unterstreichen Ihr Qualitätsbewusstsein.
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, zählen ebenso zu Ihren Stärken wie Ihr Verständnis und Gespür für die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen.
- Sie brennen für die Kommunikation, haben ein Gespür für Design sowie eine Affinität zu Technologiethematen.

WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN

- Eine offene Arbeitsatmosphäre mit viel Raum für eigene Ideen
- Herzliche, motivierte Kolleg*innen in einem dynamischen Unternehmen
- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben
- Ein modernes Büro in zentraler Lage
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag sowie ein attraktives Gehaltspaket
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell mit Zeiterfassung und Überstundenausgleich
- 50 % der Arbeitszeit in Form von mobilem Arbeiten möglich
- Ergonomische Schreibtische, Getränke sowie vielfältige Angebote zur Gesundheitsförderung
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen

Finden Sie, das klingt gut? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung an die von uns beauftragte Personalberatung mit Angabe des Gehaltswunsches, einer Information, wo Sie auf diese Position aufmerksam geworden sind und des möglichen Eintrittsdatums.

Jetzt bewerben

Informieren Sie sich gerne auf [unserer Website](#) über weitere Benefits für Mesago-Mitarbeitende und lassen Sie sich von Ihren zukünftigen Kolleg*innen einen Einblick hinter die Kulissen geben.

MESAGO MESSE FRANKFURT GMBH

Als Tochterunternehmen der Messe Frankfurt GmbH schaffen wir mit 160 Mitarbeitenden und Hauptsitz in Stuttgart Plattformen, auf denen sich internationale Technologie-Experten mit Gleichgesinnten austauschen und damit Innovationen vorantreiben, die die Welt verändern. Mehr als 110.000 Menschen heißen wir in Spitzenjahren auf unseren Veranstaltungen willkommen.

PROJOB PERSONAL- UND UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Als professionelle Personalberatung liegt unser Kernbereich in den Themen Recruiting und Development. Für Fach- und Führungskräfte, einzelne Teams oder auch für das ganze Unternehmen bieten wir ein umfangreiches, maßgeschneidertes Leistungsangebot und haben dabei stets die aktuellen Entwicklungen und Anforderungen innerhalb des Human Resources im Blick.

proJob® Personal- und Unternehmensberatung GmbH

Ansprechpartnerin: Frau Samia Boutari · Im Mediapark 5a · 50670 Köln

Tel. 0221/7887550 · www.projob.de